

*Port* © *folio* <sup>20</sup><sub>23</sub>



*Dengan membuka dokumen ini, Anda menyetujui bahwa semua Hak Kekayaan Intelektual (HKI) adalah milik Disketsa Digital Consultant Agency. Dan tidak akan menyebarkan maupun membocorkan isi dokumen ini, kecuali demi kepentingan tertentu yang memiliki izin dari personel Disketsa.*

brand identity • company profile • sustainability report • social media management

marketing collaterals • digital display ads • UI/UX design



Digital Design

IT Consultant



web development • apps development • wordpress development • landing page development

employee digital system • content management system (cms)

google ads • facebook ads

search engine marketing (sem) • social media marketing (boost ads)



Digital Marketing



# Digital Design

brand identity • company profile • sustainability report  
social media management • marketing collaterals  
digital display ads • UI/UX design

Kami dapat membantu *brand* Anda dalam membangun visual yang estetik, konsisten dan relevan melalui beragam saluran media.

Sehingga, identitas yang ditampilkan *brand* Anda akan kuat di benak khalayak luas.



# IT Consultant

web development • app development • wordpress development  
landing page development • employee digital system  
• content management system (cms)

Dengan berkolaborasi bersama kami, Anda dapat mengembangkan *brand* Anda menggunakan sistem digital untuk kebutuhan *branding*, *marketing*, tim internal, maupun *customer relationship* Anda.

di·sketsa



# Digital Marketing

google ads • facebook ads  
search engine marketing (sem) • social media marketing (boost ads)

Kami membantu *brand* Anda beriklan secara digital agar bisa meraih tujuan yang diinginkan.

Melalui aktivitas periklanan yang berbasis data, Kami menyediakan perencanaan, proses, dan hasil yang terukur.

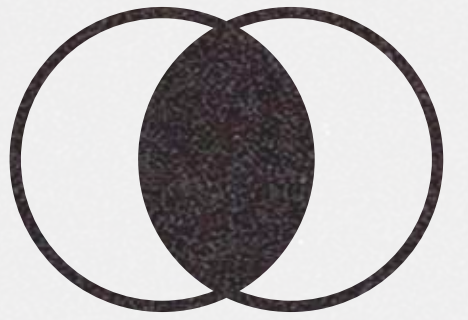


# *Hacktiv8*

2021 - 2022

Hacktiv8 adalah sebuah lembaga kursus digital yang menyediakan *bootcamp* untuk para *developer* bertalenta yang ingin berkarir di dunia teknologi.

Disketsa membantu mengembangkan *campaign* salah satu program Hacktiv8 yaitu HacktivKIDZ. Kami mengembangkan kesadaran produk (*product awareness*) HacktivKIDZ melalui *Search Engine Marketing* (SEM).

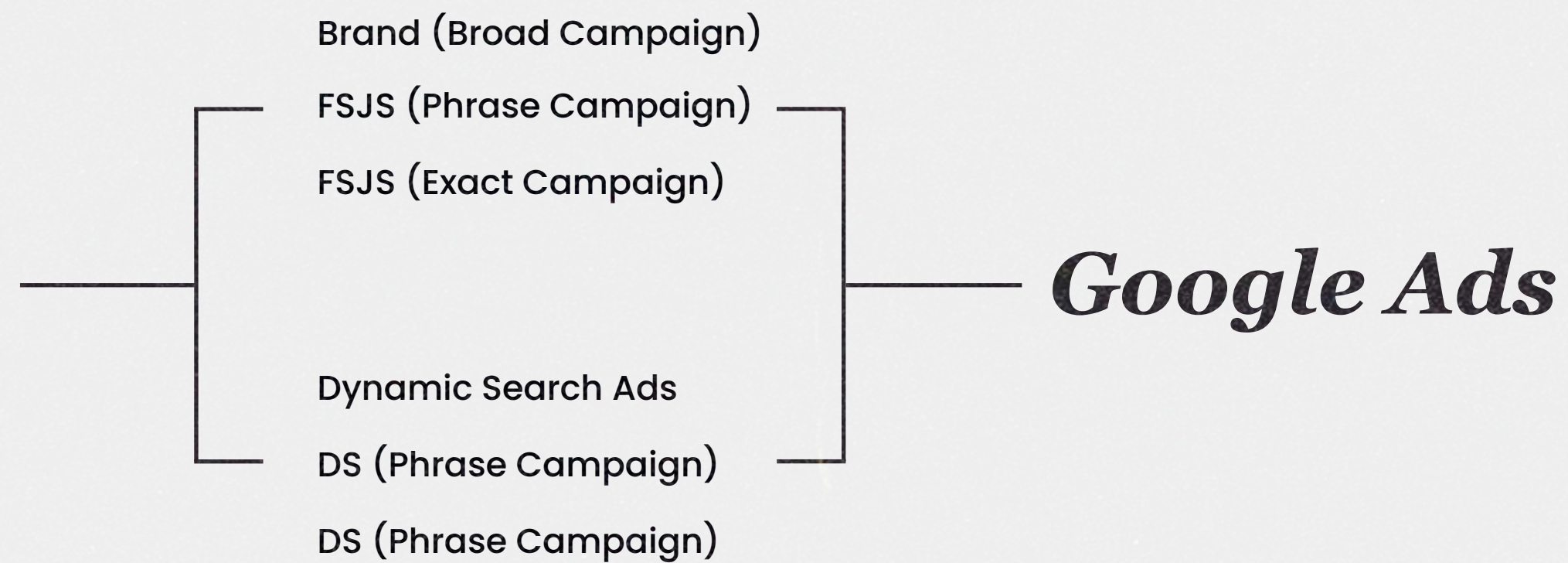


Dengan kurangnya *awareness* mengenai program HacktivKIDZ ini, Kami membantu Hacktiv8 untuk mendapatkan *learning* agar proses periklanan selanjutnya dapat lebih efektif dari segi biaya, khususnya dalam program HacktivKIDZ.

## Struktur baru Google Ads

\*Catatan:

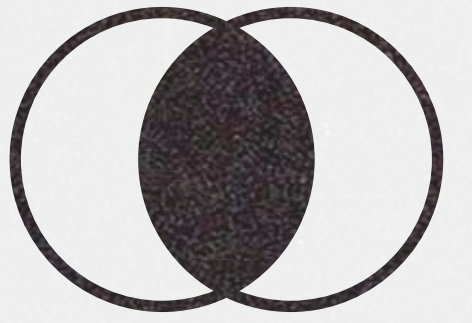
<b>FSJS</b>	Campaign spesifik untuk Full Stack Java Script
<b>DS</b>	Campaign spesifik untuk Data Science
<b>Brand</b>	Campaign spesifik untuk brand dengan keywords terkait
<b>Dynamic Search Ads</b>	Campaign spesifik untuk Full Stack Developer dan Data Science, keywords ter-generate dari masing-masing Landing Page



Hasil *learning* yang didapatkan adalah:

1. Youtube sebagai *channel awareness* dengan **CPL (Cost Per Leads) Rp12.000** dibanding Facebook Awareness dengan **CPL Rp46.000**.
2. Youtube sebagai *channel awareness* dengan **CPC (Cost Per Click) Rp1.100** dibanding Facebook Awareness dengan **CPC Rp3.500**.
3. Roblox sebagai konten yang paling meng-*engage* para orang tua anak.
4. *Interest Audience* pada Facebook mempunyai performa lebih baik dibandingkan dengan *Lookalike* dan *Broad Audience*.
5. Data *leads* pada Facebook Form memiliki kualitas yang tidak bagus.
6. *CVR (Conversion Rate)* pada Youtube sebagai *channel awareness* memiliki angka lebih besar, yaitu 38.43%. Sementara *Facebook Awareness* pada angka 30.91%.





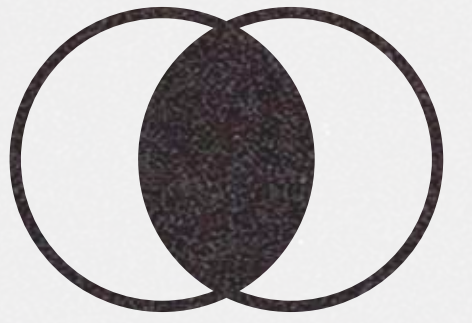
travelio.com

# Travelio

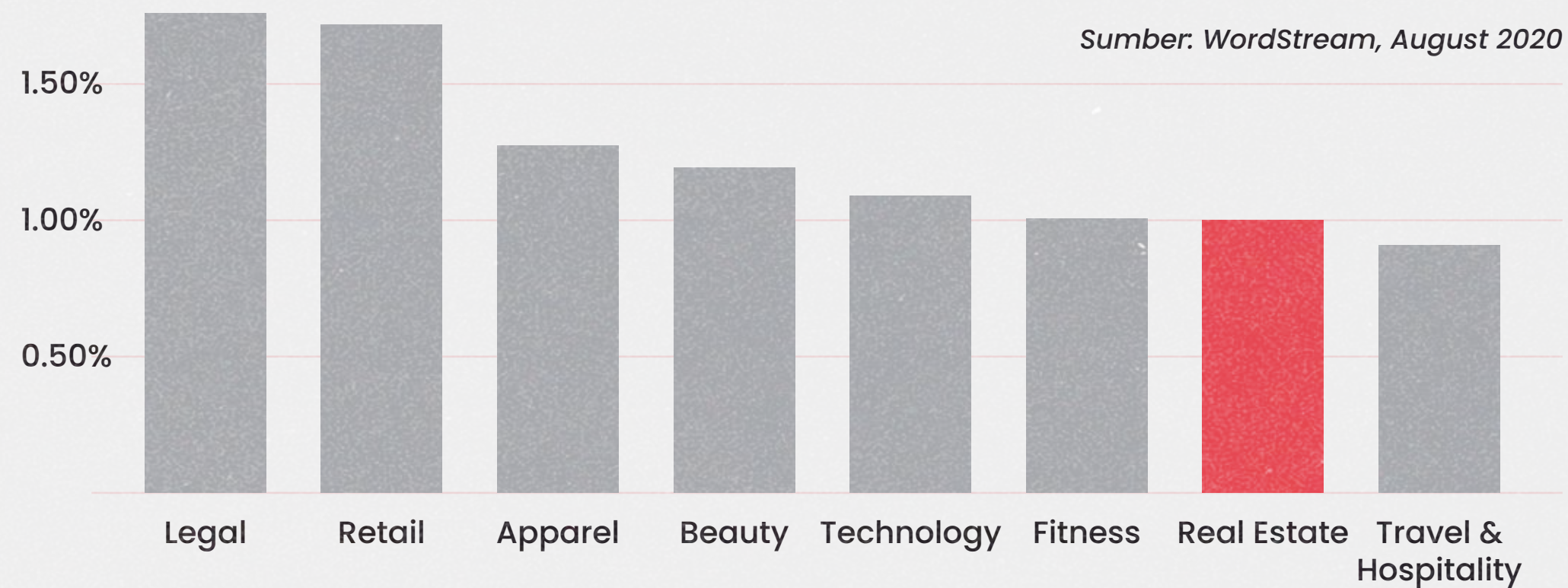
2021 - 2022

Travelio adalah salah satu perusahaan teknologi di Indonesia yang menyediakan layanan penyewaan maupun melakukan transaksi jual beli di bidang properti.

Disketsa membantu mengembangkan *campaign* bulanan Travelio yaitu XTRA6. Sesuai data yang diperoleh dari pihak Travelio, *campaign* bulanan XTRA6 ini merupakan *campaign* dengan CTR (*Conversion Rate*) paling rendah diantara *campaign* bulanan Travelio lainnya.



## Rata-rata CTR dan Industri



Berdasarkan *engagement metrics*, CTR campaign bulanan di Travelio masih di bawah rata-rata pada industri sejenis (sebesar 1%).

## Performa Campaign Bulanan Travelio

Nama Promo Bulanan	CTR
JUNEDEAL	0.26%
SERBU6	0.32%
XTRA6	0.23%
SEKALIBAYAR	0.25%
SALETACULAR	0.35%

Sumber: Dashboard Facebook Ads Travelio

## Langkah yang dilakukan



Mengubah *copy* pada visual yang sebelumnya menggunakan nominal angka pada diskon, menjadi nominal presentase diskon. Lalu, dilakukan *testing performance* untuk mendapatkan *learning*.



Ad Account, Multiple Attribution Settings, IDR

Ad Name contains xtra6 Search and filter

Compare Clear Jun 17, 2021 – Jun 30, 2021

Pivot Table Group Breakdowns Customize

Ad Name	Amount Spent	Impressions	Reach	Mobile App Purchases	Clicks (All)	CTR (All)	
ABtesting-Single Image-Promo-Apartment-ADSTRAVELIOPROMOXTRA6-2021528	Rp738,446	8,609	4,382	3	31	0.36%	XTRA6 Dengan Diskon Presentase
Single Image-Promo-Apartment-ADSTRAVELIOPROMOXTRA6-2021528	Rp139,475	2,659	1,698	1	5	0.19%	XTRA6 Dengan Diskon Nominal

### Hasil yang didapatkan

Setelah dilakukan *testing pefomance*, didapatkan *learning* bahwa dengan mengangkat promo presentase meningkatkan performa *campaign* bulanan Travelio. Hal ini berdasarkan perbandingan *Impression, Reach, Mobile App Purchase*, dan CTR pada data di atas.



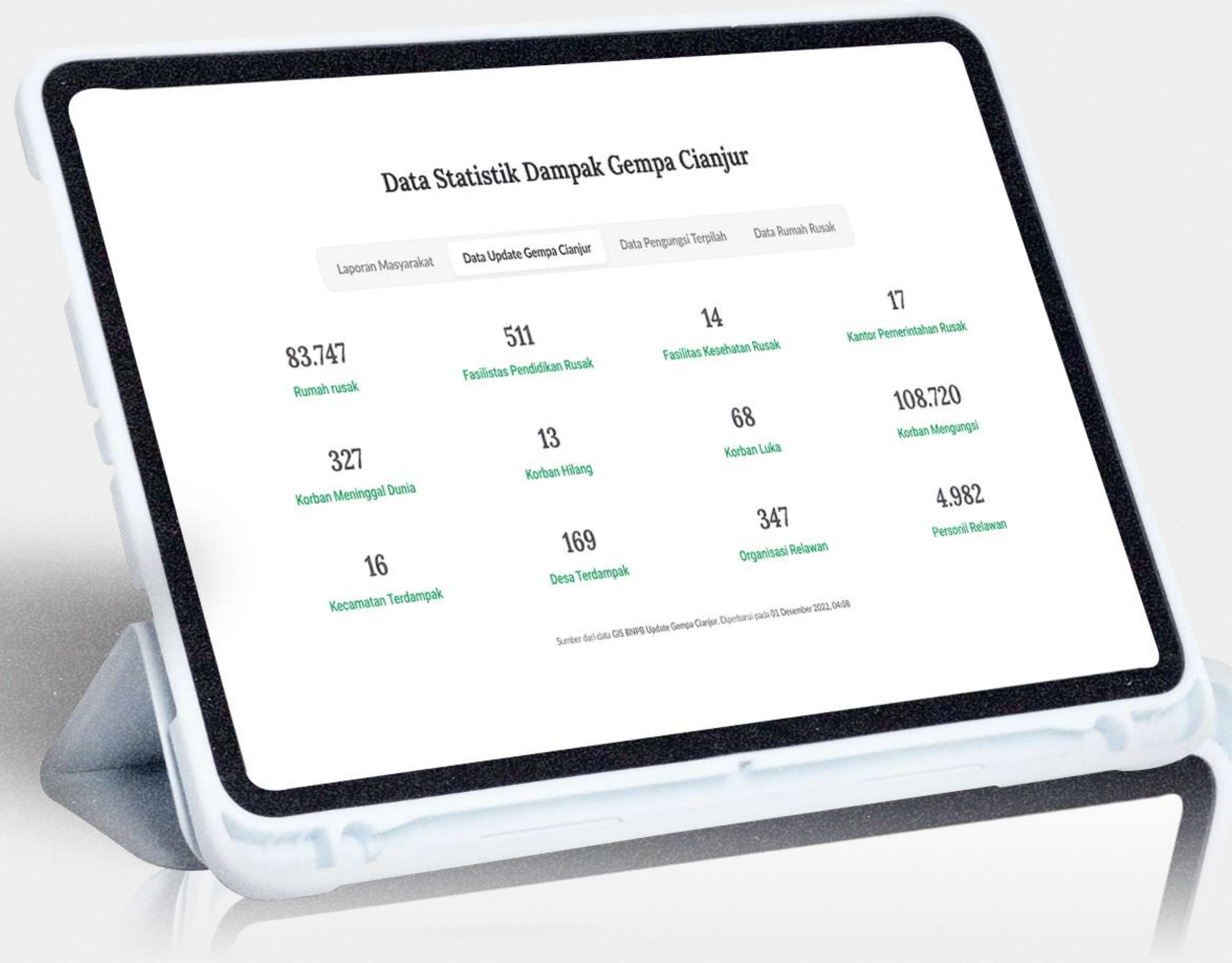
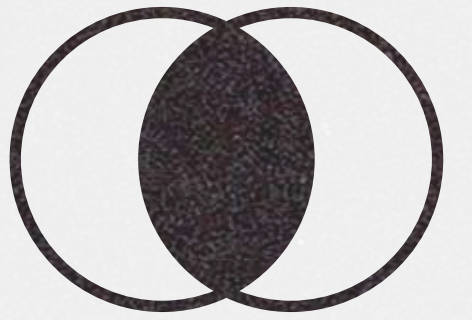
**Piso Dapur**  
Pusat Informasi & Koordinasi  
Data Gempa Cianjur

## *Piso Dapur*

2022

Piso Dapur (Pusat Informasi & Koordinasi Data Gempa Cianjur) merupakan sebuah *platform* yang disediakan oleh Pemprov Jawa Barat bagi warga untuk melihat data kerusakan properti rumah, *update* gempa, serta laporan warga mengenai gempa di Cianjur.

Kami membantu melakukan integrasi data-data tersebut ke dalam *website* agar dapat diakses secara *realtime* oleh masyarakat.

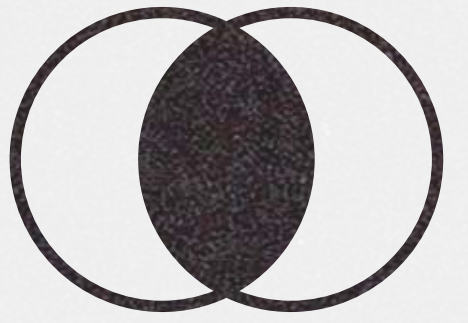


## Data Statistik Dampak Gempa Cianjur

[pisodapur.jabarprov.go.id/](https://pisodapur.jabarprov.go.id/)

Kami melakukan integrasi data API untuk membuat *filtering* data statistik dampak gempa yang terjadi.

Dengan data yang tersedia, diharapkan memberikan solusi untuk para warga khususnya daerah Cianjur dalam mengecek validasi pembangunan dan renovasi rumah rusak akibat gempa menggunakan nomor KK (Kartu Keluarga).

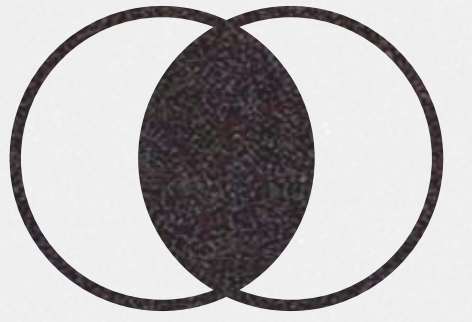


The screenshot displays the PISODAPUR website interface. At the top, the navigation menu includes 'Kontak Darurat', 'Laporan Kegiatan & Donasi', 'Rehabilitasi Rumah', 'Berita', and 'Dashboard'. The main heading is 'Berita Penting'. Below this, a grid of news items is shown, each featuring a map thumbnail and the text 'Gempa Susulan Masih Terus Terjadi di Cianjur' with a timestamp of 'Selasa, 6 Desember 2022, 08:54 WIB'. A search bar is visible at the top right of the news section. Below the news list, a larger map titled 'Gempa Susulan Masih Terus Terjadi di Cianjur' shows the geographical area with several red circles indicating earthquake epicenters. One prominent circle is labeled '1.7' and 'MAGNITUDO'. Other locations marked on the map include 'Tanjung Karang', 'Bogor', 'Sleman', and 'Yogyakarta'. The footer contains the PISODAPUR logo, contact information for the Provincial Government of West Java and Cianjur Regency, and a copyright notice for 2022.

# List Berita Gempa Terkini

[pisodapur.jabarprov.go.id/](https://pisodapur.jabarprov.go.id/)

Selain melakukan integrasi data API untuk data statistik gempa, Kami juga membuat integrasi data API untuk list data gempa terbaru atau *ter-update* secara *realtime*.



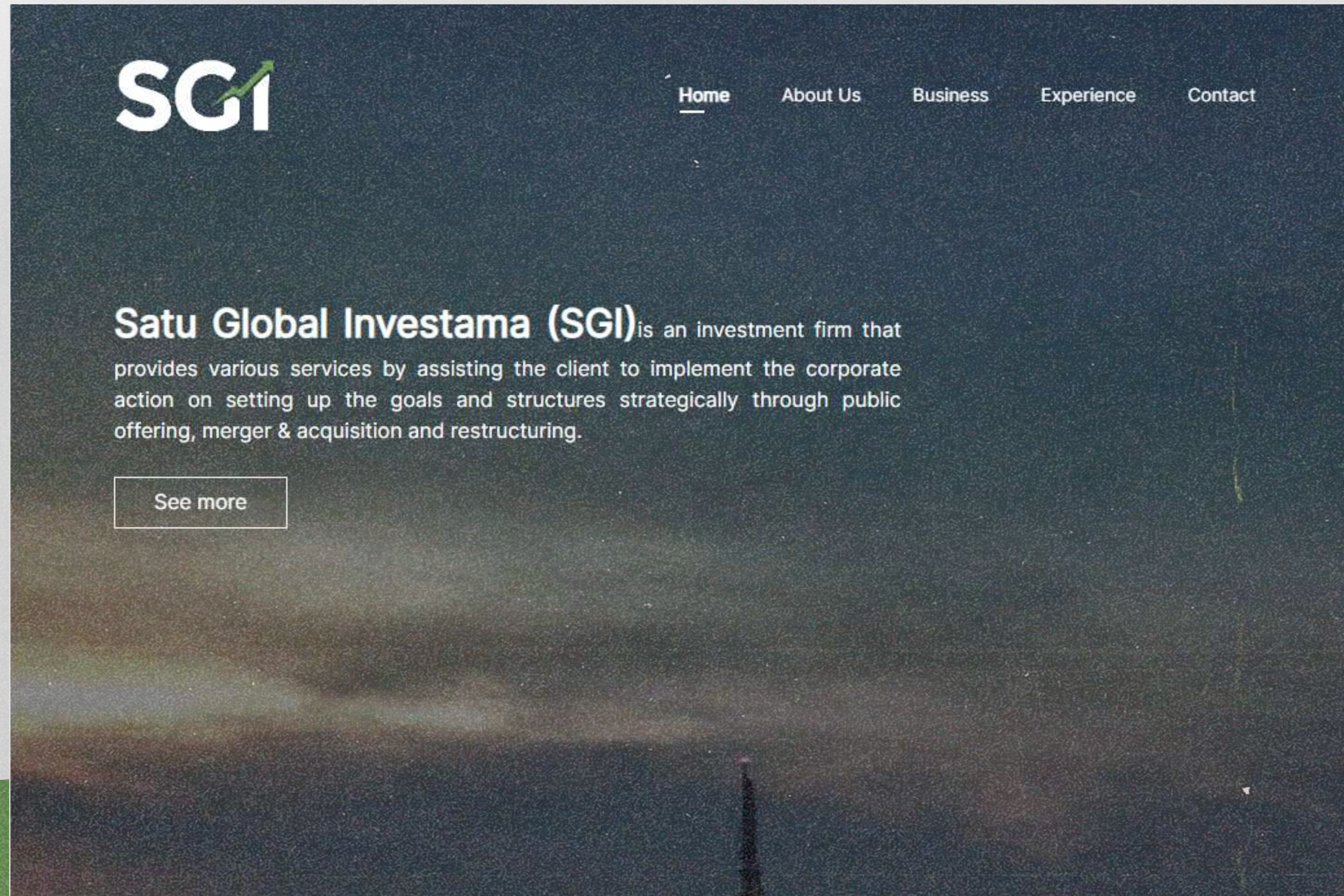
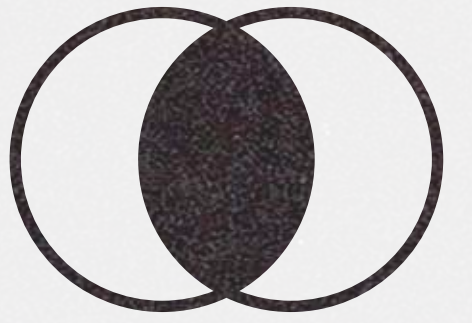
**Satu Global Investama**  
Investment Company

# *Satu Global Investama*

**2022**

SGI (Satu Global Invevtama) merupakan sebuah lembaga usaha investasi yang menyediakan layanan bagi perusahaan untuk melakukan aksi korporasi, penawaran umum (*public offering*), *merger*, akuisisi, hingga restrukturisasi.

Kami merancang *website* ini untuk membantu SGI dalam membangun satu wadah bagi para pelanggannya agar bisa memahami perusahaan SGI secara menyeluruh.

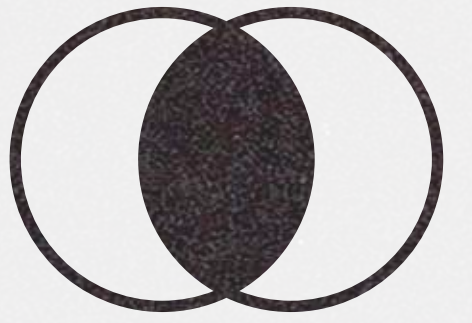


## *Satu Global Investama Company Profile Website*

[satuglobalinvestama.com](https://satuglobalinvestama.com)

Disketsa bekerja sama untuk merancang dan mengimplementasikan *website* SGI dari desain UI/UX yang telah dipersiapkan pihak SGI.

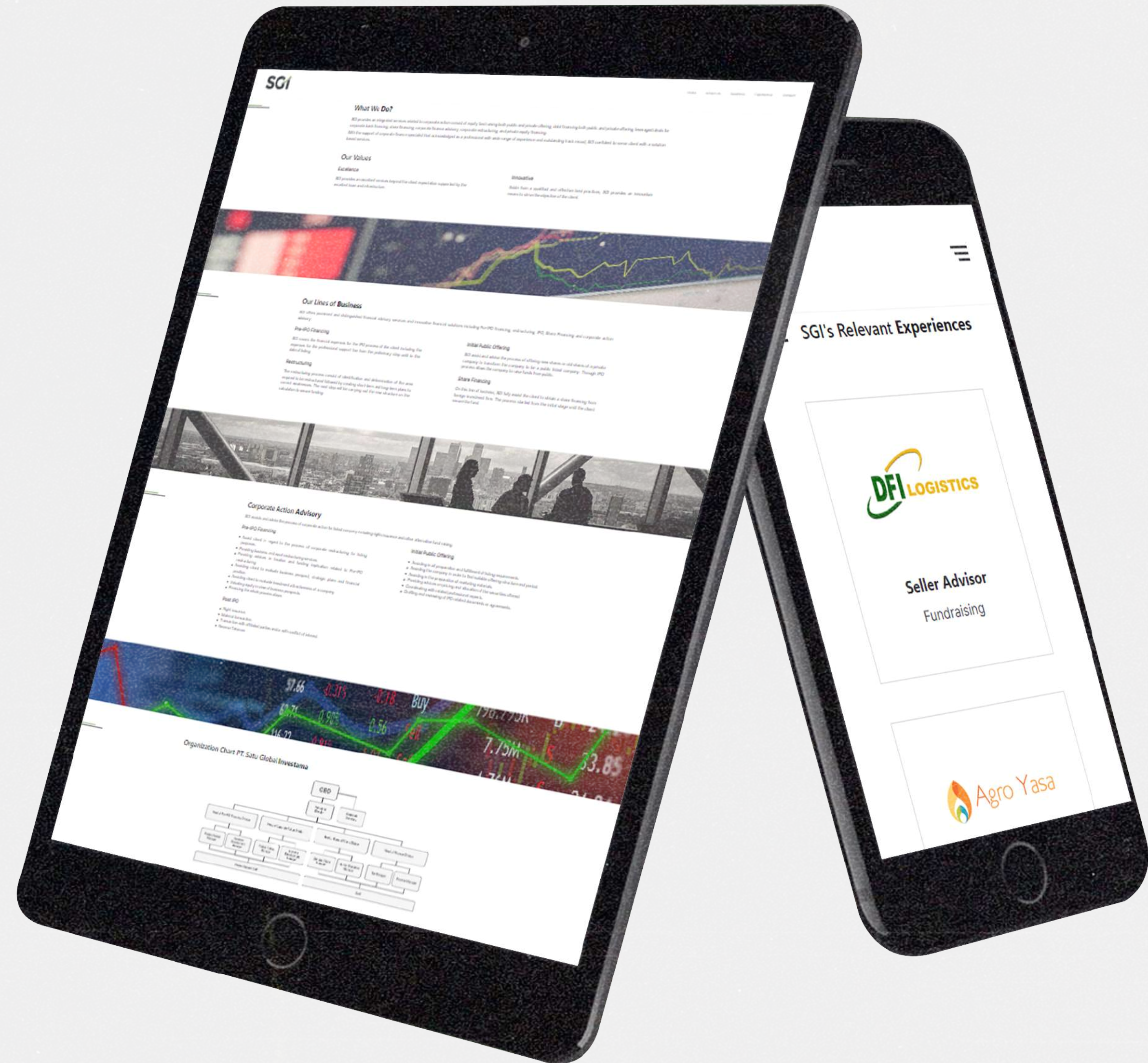


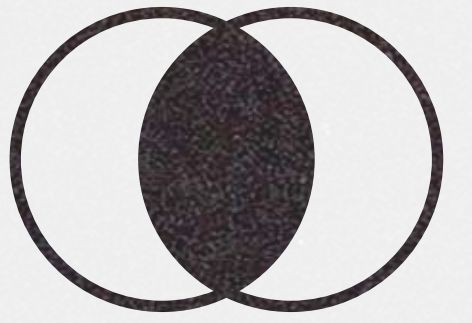


# Responsive Website

[satuglobalinvestama.com](https://satuglobalinvestama.com)

Kami merancang *website* SGI dengan tampilan yang *responsive* di berbagai macam ukuran. Sehingga tampilan *website* bisa tetap nyaman diakses pada device apapun.



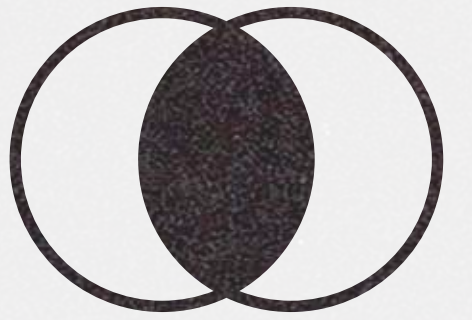


## *PT Inti Pindad Mitra Sejati*

**2022**

PT Inti Pindad Mitra Sejati (IPMS) merupakan anak perusahaan PT INTI (BUMN) yang berlokasi di Kota Bandung, Jawa Barat. PT IPMS adalah perusahaan hasil kerja sama antara PT INTI dan PT Pindad yang bergerak pada industri telekomunikasi khususnya untuk kebutuhan militer.

Kami membantu PT IPMS untuk melakukan *re-branding* dan membangun sistem *website* menggunakan CMS (*Content Management System*).



## ***Re-branding***

PT IPMS melakukan *re-branding* untuk memperlihatkan identitas perusahaan yang baru serta menyampaikan bahwa PT IPMS merupakan perusahaan yang dinamis dan terpercaya. Selain itu, PT IPMS ingin menekankan bahwa PT INTI dan PT Pindad merupakan pionir dalam terbentuknya perusahaan.

Disketsa membantu PT IPMS untuk membangun persepsi baru kepada masyarakat umum melalui aktivitas *re-branding* khususnya dalam segi *Brand Identity*.





**PT Inti Pindad Mitra Sejati**  
 Jl. Gatot Subroto No.517, Kb. Kungkung, Kec. Kiarascondong,  
 Kota Bandung, Jawa Barat 40284  
 Telepon: 0800-0000-0000  
 Email: perusahaan@email.com  
 www.website.com

## INVOICE

Kepada:

**PT Nama Perusahaan**  
 Alamat Perusahaan Tertuju  
 Telepon: 0800-0000-0000  
 Email: perusahaan@email.com  
 www.website.com

Tanggal 01 Jan, 2022	Invoice No. IPMS-00001	Tenggat Waktu: 1 Jan, 2022	Total Tagihan: Rp. 5,000.00
-------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------------------

Barang	Satuan	Jumlah	Harga	Total
Barang 1 Deskripsi barang 1	Lusin	1	1,000.00	1,000.00
Barang 2 Deskripsi barang 2	Buah	1	2,000.00	2,000.00
Barang 3 Deskripsi barang 3	Box	1	3,000.00	3,000.00

**Ketentuan Pembayaran:**

Subtotal	6,000.00
Pajak 10%	600.00
Diskon	1,600.00
<b>Total</b>	<b>Rp. 5,000.00</b>

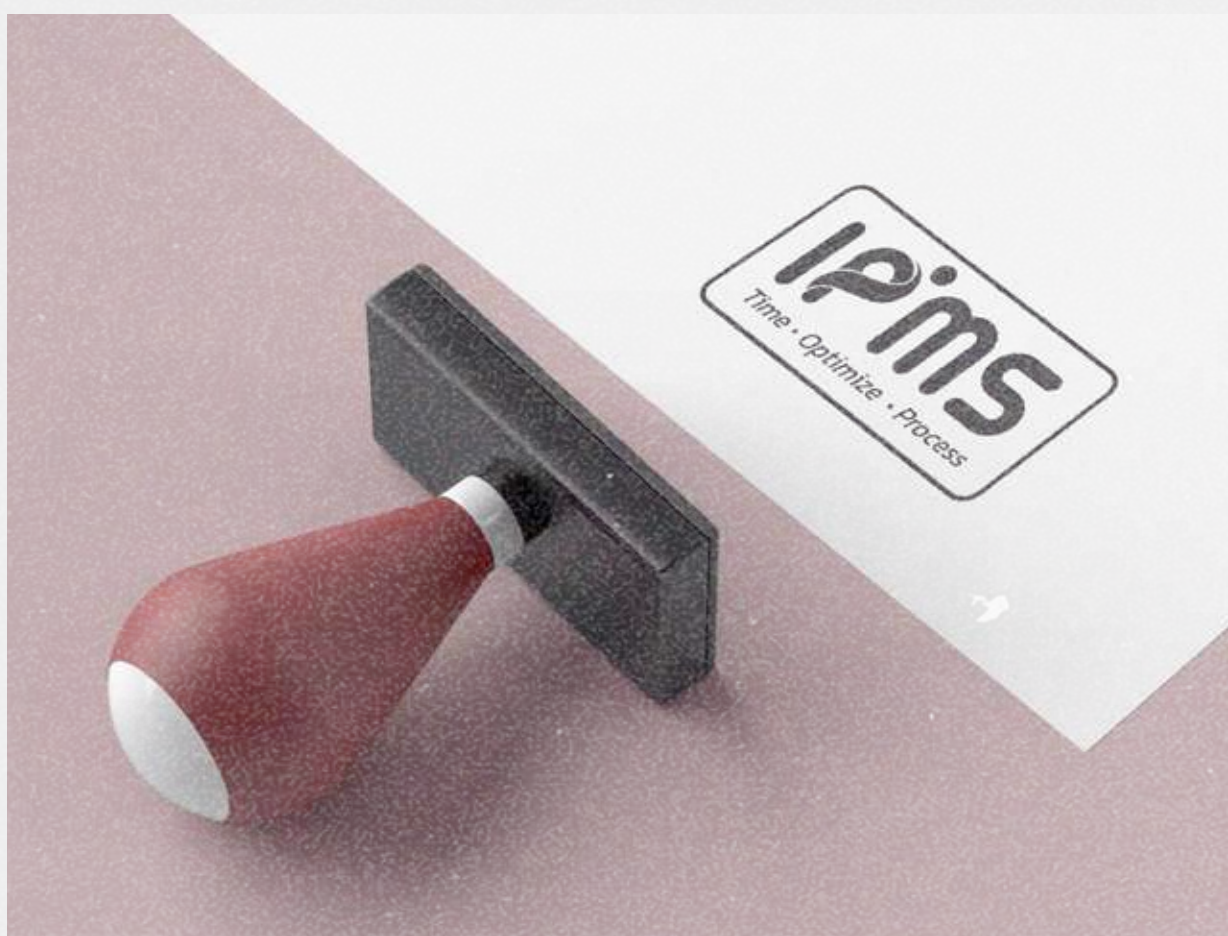
Disini adalah paragraf deskripsi ketentuan pembayaran, ubah teks ini.

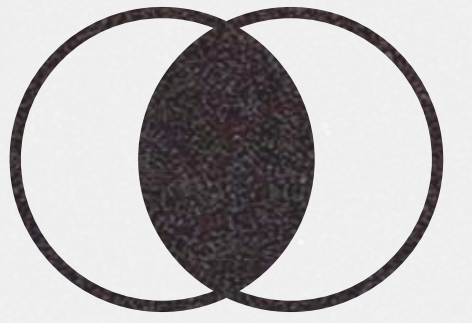
Terima Kasih.

Nama

Nama Lengkap  
Jabatan

Tambahan Catatan : tambahan catatan untuk invoice ini jika dibutuhkan.



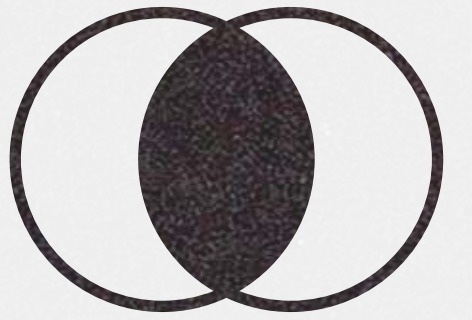


## Content Management System

[admin.ipms.co.id](http://admin.ipms.co.id)

Kami bekerja sama dengan PT IPMS dalam membangun sistem CMS (Content Management System) agar admin perusahaan dapat secara fleksibel dan cepat melakukan *update* di *website* perusahaan ([www.ipms.co.id](http://www.ipms.co.id)).





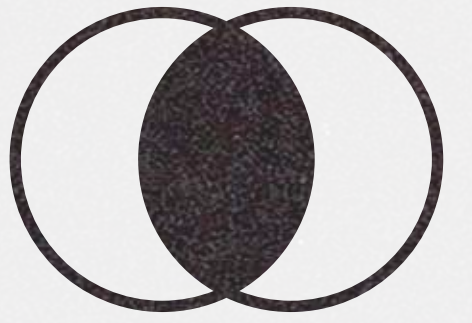
The screenshot displays the IPMS Admin Dashboard. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Beranda, Katalog Produk, Transaksi, Admin, Media, and Keluar. The main content area has a yellow header with a search bar containing 'Cari nama produk, admin' and a user profile for 'Hazkia Kaikiba Admin'. Below the header, there's a 'Tunjukkan 10' dropdown and a '+ Tambah Produk' button. The central part is a table with 7 rows of product data. At the bottom, it shows 'Showing 1 to 10 of 430 entries' and a pagination control with buttons for 1, 2, 3, and 1337.

Id Produk	Nama Produk	Gambar	Deskripsi	Nama Admin	Aksi
00001	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	
00002	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	
00003	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	
00004	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	
00005	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	
00006	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	
00007	Produk Nama Flores	Nama Gambar Flores	Deskripsi Flores	Albert Flores Divisi Satu	

# Digital System

[admin.ipms.co.id](http://admin.ipms.co.id)

Disketsa juga merancang sistem digital untuk kebutuhan *product management, customer data management, hingga transaction management* sehingga perusahaan bisa melakukan *tracking* perputaran barang hanya melalui satu *platform*.



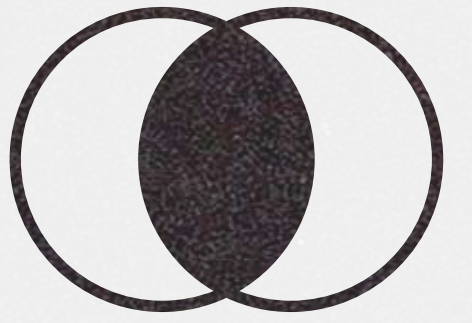
**BUMI  
SELATAN**  
Outbound Kreasi Alam

# *Bumi Selatan*

2022

Bumi Selatan adalah satu *brand* yang berasal dari Pangalengan, Kabupaten Bandung. Bergerak pada bidang jasa *outbound*, Bumi Selatan ingin memperkenalkan indahnya Bandung Selatan melalui kegiatan-kegiatan *outbound* untuk perusahaan maupun individu.

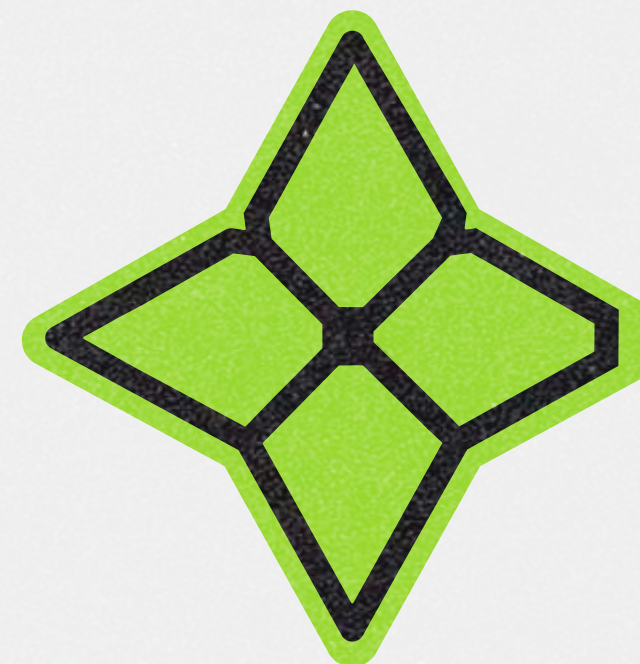
Disketsa membantu Bumi Selatan untuk merancang *Brand Identity* seperti nama *brand*, *tagline*, logo, *website*, hingga *marketing collaterals*. Selain itu juga, kami membantu Bumi Selatan untuk mendapatkan pelanggan melalui aktivasi *digital marketing* dan *landing page development*.



**BUMI  
SELATAN**  
Outbound Kreasi Alam

## *Brand Identity*

Disketsa memberi nama *brand* Bumi Selatan sebagai manifestasi perusahaan yang ingin memperlihatkan indahnya kawasan Bandung Selatan khususnya Pangalengan. Kami juga merancang *tagline* dengan maksud bahwa *outbound* merupakan salah satu kegiatan seru untuk menikmati alam di Bandung Selatan.



**BUMI  
SELATAN**  
Outbound Kreasi Alam



**BUMI  
SELATAN**



**BUMI  
SELATAN**





**BUMI SELATAN** #OutboundKreasiAlam

# Kegiatan Outbound di Bumi Selatan

Memprioritaskan keamanan, keselamatan, kepuasan dan keceriaan pengunjung sebagai penyedia layanan jasa *outbound*.

## Apa itu Bumi Selatan?

Bumi Selatan menyediakan manajemen pelayanan wisata *outbound* di daerah Bandung khususnya Bandung Selatan seperti Pangalengan, Ciwidey, maupun Lembang. Dibawah naungan CV. Bumi Tirta Wisata, kami memiliki pemandu bersertifikat yang dapat memberikan pengalaman terbaik untuk menikmati momen tak terlupakan bersama keluarga, sahabat, rekan kerja, ataupun kerabat terdekat melalui kegiatan *outbound*.

Layanan yang disediakan:

- Camping**  
Camping, team building, fun games, makan buffet, barbeque, api unggun, live music, dan masih banyak lainnya
- Outbound Games**  
Rafting beserta perlengkapannya, guide, rescue, lokal transport (penjemputan), paint ball beserta perlengkapannya, instruktur, team support, flying fox, fun off road, tour destinasi wisata, perlengkapan *outbound*, dan masih banyak lainnya

**BUMI SELATAN**

enjoyalambumiselatan@gmail.com www.bumiselatan.com

@alambumiselatan (+62) 82210107527

**Camping**

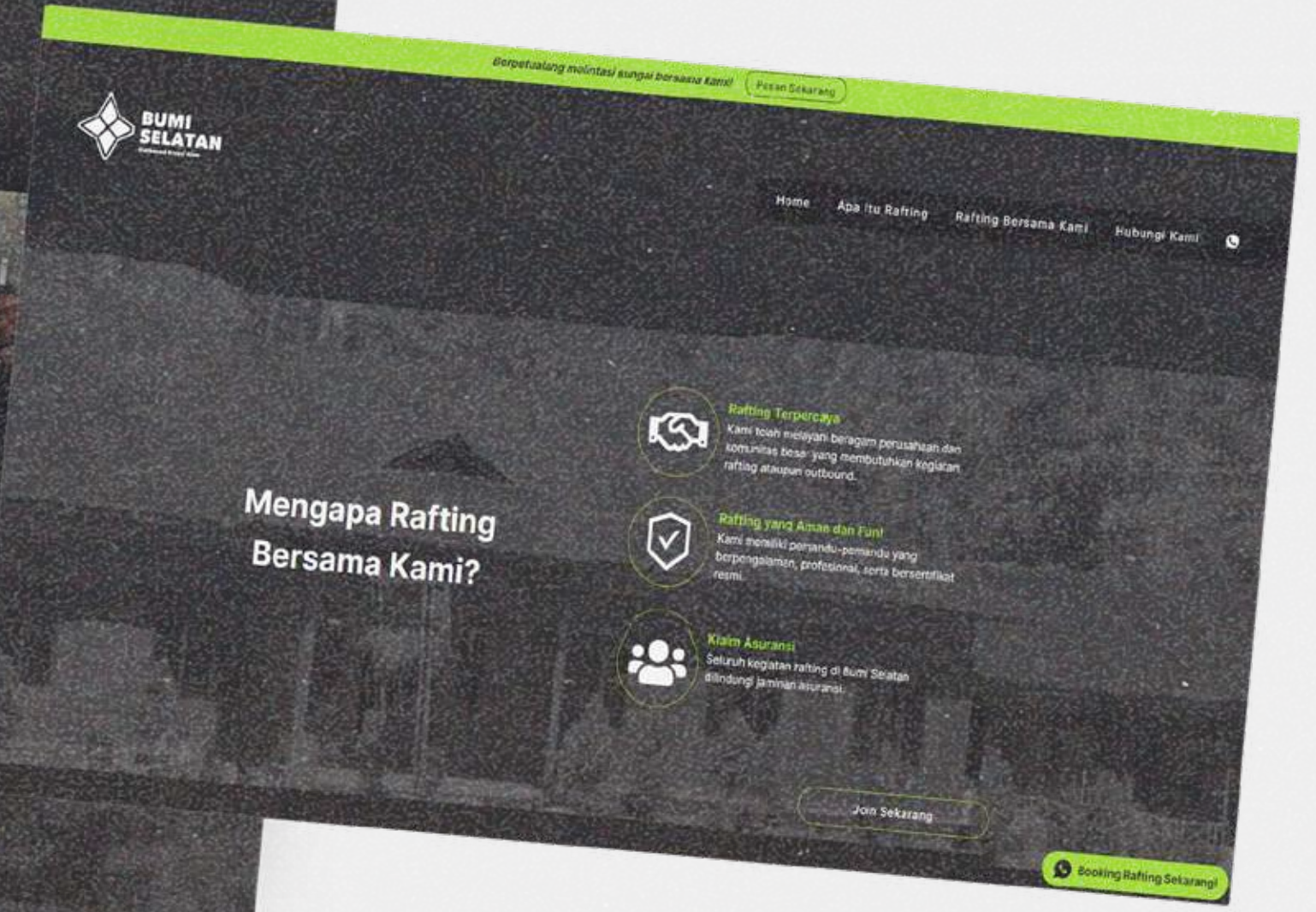
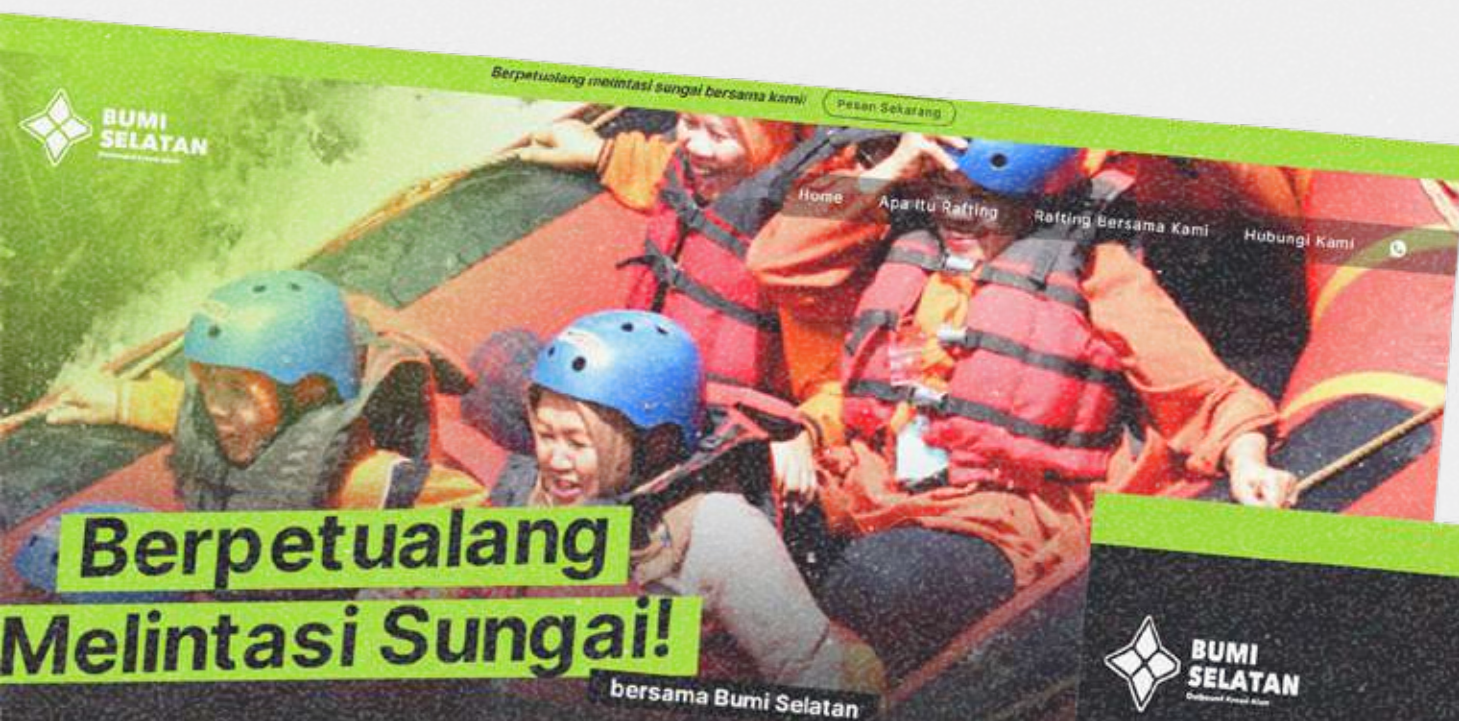
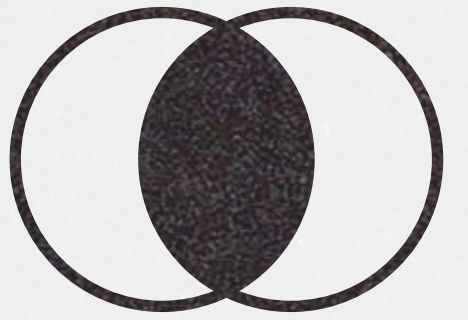
**Rafting/ Arum Jeram**

**Flying Fox**

**Paintball**

**Fun ATV**



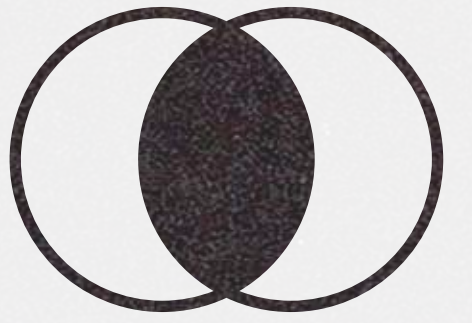


# Website and Landing Page Development

[bumiselatan.com](https://bumiselatan.com)

Bersama dengan Bumi Selatan, kami melakukan kerja sama untuk merancang *website* untuk kebutuhan *service knowledge* serta informasi penting mengenai perusahaan.

Selain *website*, kami juga bekerja sama untung merancang *landing page* untuk kebutuhan *digital marketing* dengan *campaign Rafting dan Team Building*.



## Search Engine Marketing

[bumiselatan.com/rafting](https://bumiselatan.com/rafting)

[bumiselatan.com/team-building](https://bumiselatan.com/team-building)

Selama bekerja sama dengan Disketsa, Bumi Selatan mengiklankan *service*-nya dengan tema *campaign Rafting* dan *Team Building*.

Disketsa berhasil mengumpulkan perolehan periklanan dengan rincian berikut:

**7,598**

Impression

**760**

Clicks

**12,94%**

CTR

**2,810**

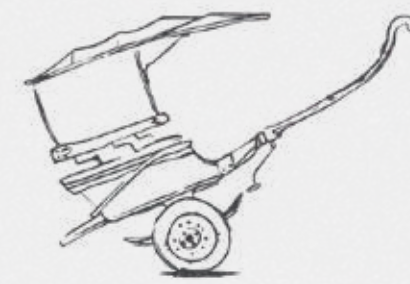
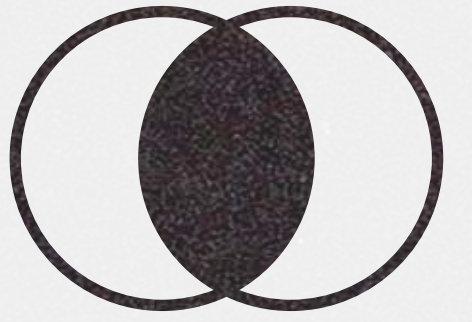
CPC

**7,23%**

CVR

**70+**

Leads Collected



**TOKO KOPI  
BANJARAN**

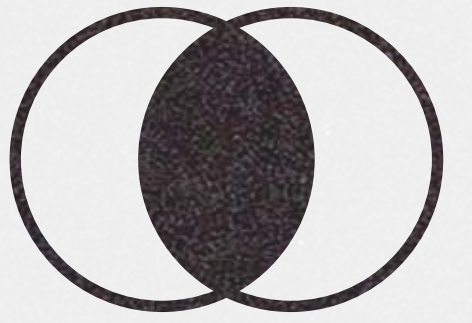
# *Toko Kopi Banjaran*

2022

Toko Kopi Banjaran adalah satu *brand* kopi lokal asal Banjaran, Kabupaten Bandung. Menyediakan segala macam jenis biji serta bubuk kopi khas dari Kabupaten Bandung, beserta alat seduhnya.

Kami membantu Toko Kopi Banjaran untuk menyediakan sebuah media berbasis *website* untuk para pelanggan ataupun calon pelanggan yang ingin mengetahui produk-produk di dalamnya.





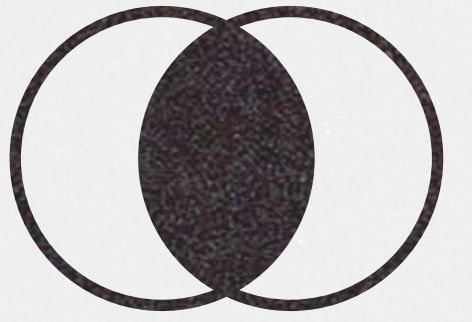
# UI/UX and Website Development

**tokokopibanjaran.com**

Kami merancang desain UI/UX *website* untuk Toko Kopi Banjaran guna memperkenalkan profil *brand* beserta berbagai macam produk di dalamnya.

Kami juga mengimplementasikan desain tersebut menjadi media *website* dan dirilis kepada publik yang dapat diakses di berbagai macam *device* (*responsive*).



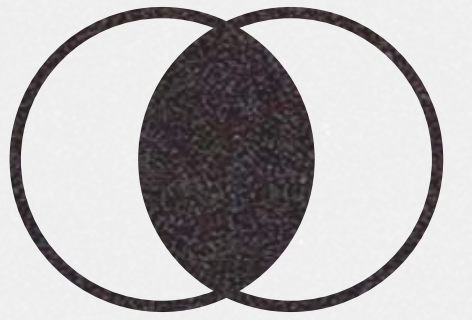


## *CV Cipta Master Pradana*

2022

CV Cipta Master Pradana (CMP) merupakan sebuah badan usaha yang bergerak pada bidang garmen dan manufaktur. Menyediakan jasa untuk produksi bahan *fashion* dengan skala besar.

Kami bekerja sama dengan CV CMP untuk merancang *Brand Identity* baru, yang merepresentasikan visi, misi, serta kultur perusahaan.



## ***Brand Identity***

Disketsa merancang *brand identity* bersama CV CMP untuk menekankan 2 poin utama yang terdapat pada misi perusahaan. Dua poin tersebut adalah produksi *on-time* (tepat waktu) dan dampak bagi lingkungan sekitar.



*/on-time/fokus/  
profesional/*

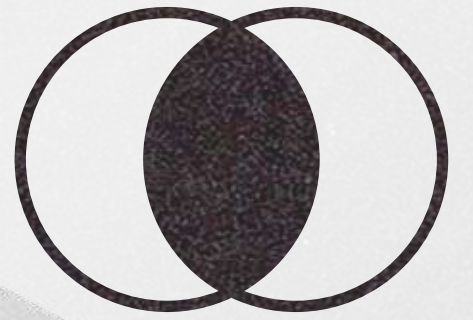


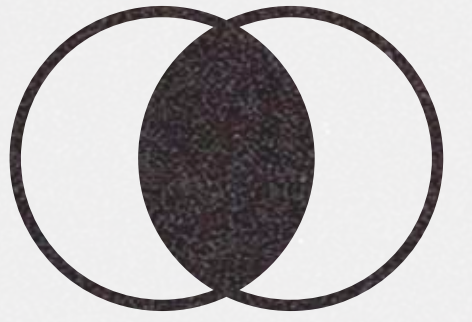
*/dampak/sosial/  
sumber daya manusia/*



*/garmen/jarum/  
produksi/kerah baju/*





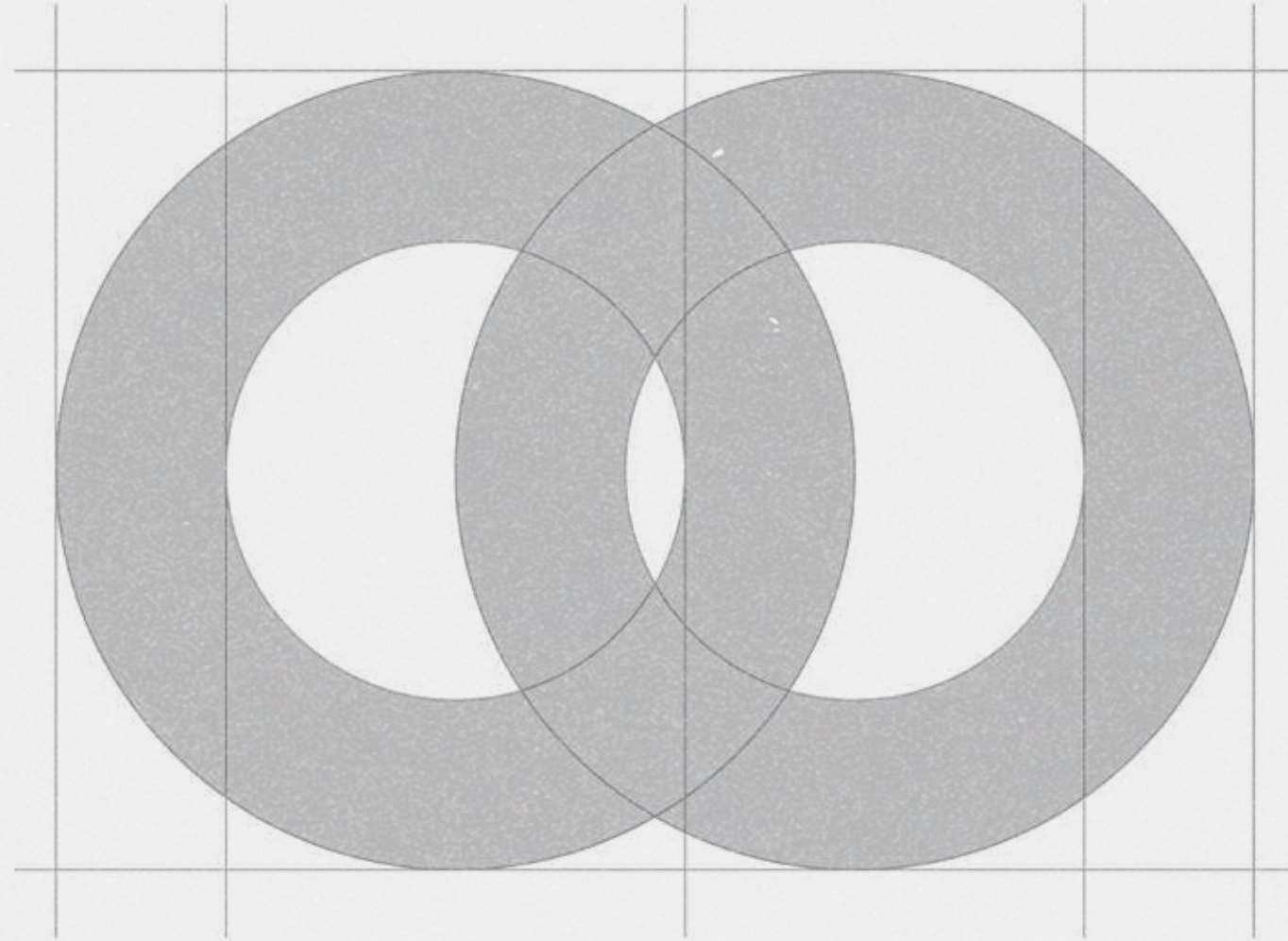
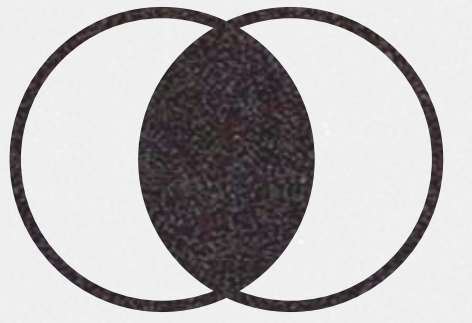


# *Momen Kita*

2022

Momen Kita merupakan sebuah *brand* yang menyediakan undangan pernikahan digital berbasis *website*. Produknya meliputi *digital invitation, RSVP attendance*, dan berbagai macam layanan lain.

Disketsa dipercaya untuk bekerja sama dalam membangun *Brand Identity* Momen Kita.



## ***Brand Identity***

Kami merancang *Brand Identity* dengan merepresentasikan 2 lingkaran sebagai cincin dari pria dan wanita.

Selanjutnya merepresentasikan sebuah bentuk infinite yang mengartikan sebuah pasangan akan terkoneksi dan terikat dengan indah selamanya.







**Mari berkolaborasi!**

dan **#MelangkahBersama**

[www.disketsa.id](http://www.disketsa.id)

(+62) 851 5641 3628

[halo@disketsa.id](mailto:halo@disketsa.id)

[@di.sketsa](https://www.instagram.com/di.sketsa)